首都经济贸易大学2027年硕士研究生招生考试

《中外新闻传播史》初试大纲

科目代码： 710

说明:
1.本科目考试时不得使用计算器。
2.请考生随时关注我校研究生院网站招生动态栏目（网址 https://yjs.cueb.edu.cn/zsks/zsdt/index.htm），如有大纲更新或变动，均以官方网站的最近通知为准。

第一部分 考试说明

一、 考试目的

《中外新闻传播史》是招收新闻传播硕士研究生入学设置的考试课程之一。其目的是为了测试考生是否具备一定的文史知识与素质，以及新闻传播史基本知识与基础。评价标准是高等学校新闻传播本科毕业生所应达到的毕业合格及以上水平。

二、 考试范围

（一）中国新闻传播史部分

1.中国古代的新闻传播

2.中国近代报刊的产生与初步发展

3.国人办报活动的兴起与发展

4.清末时期的新闻传播事业

5.民国初年的新闻传播事业

6.五四时期的新闻传播事业

7.中国共产党成立和大革命时期的新闻传播事业

8.十年内战时期的新闻传播事业

9.全民族抗战时期的新闻传播事业

10.人民解放战争时期的新闻传播事业

11.基本完成社会主义改造时期的新闻传播事业

12.全面建设社会主义时期的新闻传播事业

13.“文化大革命”时期的新闻传播事业

14.改革开放和社会主义现代化建设新时期的新闻传播事业

（二）外国新闻传播史部分

1.从一般信息传播到新闻传播的历史发展轨迹

2.欧洲新闻传播业

3.美洲新闻传播业

4.亚洲（西亚除外）新闻传播业

5.西亚北非新闻传播业

6.黑非洲新闻传播业

7.互联网的兴起与发展

8.国际新闻传播的发展和斗争

三、考试基本要求

要求考生基本能把握中外新闻传播史的相关知识、基本演进脉络，并具备用史学思维、新闻规律分析问题、解决问题的能力。

四、考试形式与试卷结构

（一）答卷方式：闭卷，笔试

（二）答题时间：180分钟

（三）题型及分值：（仅供参考，实际考试可能有所不同）

1.名词解释（5道题目，共35分）

2.简答（4道题目，共40分）

3.论述题（3道题目，共75分）

五、参考书目

1.方汉奇：《中国新闻传播史》（第四版），中国人民大学出版社，2024年

2.陈力丹：《世界新闻传播史》（第三版），上海交通大学出版社，2016年

3. 张允若、程曼丽主编：《外国新闻事业史教程》（第二版），高等教育出版社，2017年 （第二章关于马克思、恩格斯报刊活动与新闻思想；第二章关于美国廉价报纸部分；第九章；第十章）

第二部分　考试内容

一、中国新闻传播史部分

第一章 中国古代的新闻传播活动

第一节 中国古代的信息传播

一、语言传播（口头传播）：语言传播的表现形态、特点、辅助手段

二、文字传播：文字传播早期的表现形态、特点、文字的统一

三、印刷传播：印刷传播出现的物质技术基础、印刷传播的表现形态、特点

第二节 中国古代报纸的出现及其演进状况

一、中国古代邸报出现的历史条件、时间、名称、实物证据的状况

二、宋代“小报”出现的背景、有关记载、基本情况、意义

三、清代的民间报房与京报

第二章 中国近代报刊的产生与初步发展

第一节 中国近代报业的开端

一、近代报刊传入中国的背景

二、英国传教士与第一批中文近代报刊在东南亚的出现

（一）《察世俗每月统记传》的创办经过、宗旨和特点

第二节 鸦片战争前澳门、广州的近代报刊

一、澳门近代报业产生的条件与早期发展情况、《蜜蜂华报》

二、在广州出版的宗教性中文报刊《东西洋考每月统记传》的办刊经过、宗旨和特点

第三节 鸦片战争后近代报业在香港的兴起

一、近代香港的英文报纸《德臣报》、《孖剌报》

二、近代香港的中文报刊《遐迩贯珍》

三、近代香港中文商业报纸《香港船头货价纸》、《香港中外新报》、《中外新闻七日报》、《香港华字日报》

第四节 第二次鸦片战争后上海报业的崛起

一、上海英文报纸《北华捷报》《字林西报》

二、中文宗教报刊《六合丛谈》《万国公报》

三、中文商业报纸《申报》《新闻报》《字林沪报》

第五节 在华外报的历史作用与影响

第三章 国人办报活动的兴起与发展

第一节 国人办报活动的兴起

一、国人对早期近代报刊的认识与接触

（一）林则徐、魏源对报刊功能的初步认识

（二）洪仁玕的办报构想

（三）王韬与郑观应的新闻思想

二、国人创办的第一批近代报刊

（一）王韬与《循环日报》

三、第一批国人自办报刊的特点

第二节 维新运动与国人第一次办报高潮

一、康有为、梁启超与维新派报刊的创办

（一）康有为与《万国公报》《中外纪闻》

（二）上海强学会与《强学报》

（三）梁启超与上海《时务报》

二、维新派的其他主要报刊

（一）澳门的《知新报》

（二）唐才常、谭嗣同与长沙《湘学新报》《湘报》

（三）严复与天津《国闻报》

三、第一次国人办报高潮的特点

第三节 维新派报刊的业务特点与历史作用

一、维新派报刊在新闻业务上的特点

二、维新派办报活动的进步作用与历史贡献

第四章　清末时期的新闻传播事业

第一节 资产阶级各政治派系在海外、港澳的报刊活动

一、资产阶级维新派在海外、港澳的报刊宣传活动

（一）《清议报》

（二）《新民丛报》

二、资产阶级革命派在海外、港澳的报刊宣传活动

（一）兴中会与《中国日报》

（二）同盟会与《民报》

三、革命派与保皇派的大论战

第二节 “新政”与国内新闻传播事业的发展

一、“清末新政”与清末民营新闻传播事业的发展

（一）《京话日报》

（二）《东方杂志》

二、资产阶级立宪派报刊活动的复苏与发展

（一）英敛之与《大公报》

（二）狄楚青（狄葆贤）与《时报》

三、资产革命派报刊的进一步活跃

（一）“苏报案”

（二）于右任与“竖三民”报

第三节 新闻思想与新闻业务的发展

一、资产阶级各派别的新闻思想

（一）梁启超的新闻思想

（二）资产阶级革命派的新闻思想

二、新闻业务工作的改进

第五章　民国初年的新闻传播事业

第一节 民国初年政党报纸的繁荣

一、政党报纸大发展的历史背景

（一）民国初年新闻事业大发展的原因

第二节 袁世凯统治下的新闻传播事业

一、袁世凯对各种报刊的控制和收买

（一）“癸丑报灾”

第三节 北洋军阀控制下的新闻传播事业

一、新闻传播事业复苏的原因

第四节 新闻业务的变迁和著名采访记者的诞生

一、新闻业务的变迁

（一）新闻编译社

（二）国闻通讯社

二、民初的名记者

（一）黄远生新闻业务活动特点与新闻思想

（二）邵飘萍对新闻事业的贡献

（三）刘少少、徐彬彬、林白水、胡政之、张季鸾

第六章　五四时期的新闻传播事业

第一节　《新青年》与新文化运动

一、《新青年》的创办与发展

二、《新青年》在新文化运动中的贡献

三、李大钊的报刊活动与贡献

第二节 新的报刊宣传阵线的形成

一、《每周评论》的特点及其在五四运动中的作用

二、进步学生报刊的纷起

（一）毛泽东与《湘江评论》

（二）周恩来与《天津学生联合会报》

三、新旧思潮在报刊上的激战

第三节 中国无产阶级新闻传播事业的诞生

一、《新青年》的改组与《共产党》月刊的创办

二、《劳动界》《劳动音》《劳动者》等第一批工人报刊

三、中俄通讯社

四、中国早期无产阶级新闻传播事业的特点与意义

第四节 新闻工作改革、新闻学研究与新闻教育

一、新闻工作改革

二、新闻学研究与新闻教育的开端

（一）北京大学新闻学研究会

（二）徐宝璜与《新闻学》、邵飘萍与《实际应用新闻学》

第七章 中国共产党成立和大革命时期的新闻传播事业

第一节 中国共产党的报刊

一、中共中央机关报刊《向导》

二、中国社会主义青年团刊物《先驱》《中国青年》与恽代英、萧楚女

三、工人报刊《劳动周刊》《工人周刊》

四、中共早期报刊的主要特点

第二节 国共合作后的新闻传播事业

一、统一战线报刊《政治周报》

二、工农群众运动中的报刊《中国工人》

三、《热血日报》在五卅运动中的新闻斗争

第三节 北洋军阀统治地区的新闻传播事业

一、北洋军阀统治下的大报动向

（一）新记《大公报》与“四不”办报方针

二、邵飘萍、林白水遇害

三、中国广播事业的诞生于通讯社事业的发展

（一）哈尔滨广播电台

（二）国闻通讯社

第八章　十年内战时期的新闻传播事业

第一节　国民党统治区的新闻传播事业

一、国民党新闻统制的建立

（一）《中央日报》、中央通讯社、中央广播电台

二、共产党报刊的艰苦斗争

（一）《布尔塞维克》

（二）《红旗日报》

（三）党报建设工作中的经验

第二节　革命根据地的新闻传播活动

一、中央革命根据地的新闻传播事业

（一）红色中华通讯社

（二）《红色中华报》《红星报》

二、革命根据地新闻传播事业的特点和意义

第三节　抗日救亡运动中的新闻传播事业

一、共产党的新闻传播事业积极宣传抗日救亡

二、国民党统治区新闻界的变化

（一）20 世纪 30 年代初《申报》改革与史量才遇难

三、邹韬奋的报刊活动与“韬奋精神”

四、范长江、斯诺等的西北采访活动

（一）范长江的《中国西北角》《塞上行》

（二）斯诺和《红星照耀中国》

第四节　新闻学研究和新闻教育事业的发展

一、戈公振著《中国报学史》的基本内容及其学术价值

第九章　全民族抗战时期的新闻传播事业

第一节　延安等抗日民主根据地的新闻传播事业

一、中共党报系统的重建

（一）中共中央党报系统重建的意义

（二）《新中华报》

（三）《解放日报》

（四）《晋察冀日报》

二、新华通讯社的独立发展与人民广播事业的创建

（一）新华通讯社在抗战时期的重大发展

（二）延安新华广播电台的创建经过及其重要意义
三、《解放日报》的整风改革与中共新闻理论的发展
（一）《解放日报》的整风改革
（二）中共新闻理论的发展
四、外国记者对抗日民主根据地的采访与报道
（一）艾格妮斯•史沫特莱
（二）安娜•路易斯•斯特朗
（三）汉斯•希伯
第二节　国统区新闻传播事业与境外抗日宣传活动
一、抗战初期上海、武汉等地的新闻传播事业
（一）《救亡日报》
（二）《抗战》三日刊
（三）《群众》周刊
（四）《新华日报》
（五）范长江与中国青年记者协会
（六）国际新闻社
二、重庆时期《新华日报》的重要经验
三、上海“孤岛”的抗日新闻宣传活动
（一）“洋旗报”
第十章　人民解放战争时期的新闻传播事业
第一节　国民党新闻统制的重建与新闻界的抗争
一、国统区新闻传播事业的中心重返东南

（一）抗日战争胜利之初中国共产党加强国统区新闻活动的意义

二、“拒检运动”与新闻界争取新闻自由斗争的经过与结果

三、新闻统制在内战中强化与国民党新闻传播事业从一统天下到全面崩溃

（一）国统区宣扬“第三条道路”的报刊的产生背景与结局

第二节　解放区人民新闻传播事业的发展与走向全面胜利

一、人民新闻传播事业的发展、收缩与再发展

（一）新华社在解放战争中的重要作用

二、解放区新闻宣传报道的两大重点

（一）反“客里空”运动的经过与意义

（二）毛泽东《对晋绥日报编辑人员的谈话》阐述的重要问题

三、人民新闻传播事业走向全面胜利与城市新闻工作的提出

（一）刘少奇《对华北记者团的谈话》阐述的重要问题

第十一章 基本完成社会主义改造时期的新闻传播事业

第一节 社会主义新闻传播事业的创建与初步发展

一、公营新闻事业网的形成

二、对私营新闻事业的社会主义改造

第二节　社会主义新闻工作的确立与新闻业务的探索和改进

一、社会主义新闻工作方针的确立

（一）新中国成立后，继承和发扬新闻工作优良传统（联系实际、联系群众、开展批评和自我批评）的作用与意义

二、新中国成立初期学习苏联新闻工作经验的经过、意义与教训

三、新闻业务的探索与改进

（一）经济报道

（二）政治报道（开国盛典、日内瓦会议、抗美援朝）

（三）思想文化报道（新中国成立初期三次较大规模学术批判运动的失误）

第三节　1956 年社会主义新闻工作改革

一、新闻工作改革的历史背景与指导方针

二、《人民日报》以改版为中心的新闻工作改革

三、新闻工作改革的全面展开

（一）1956 年刘少奇有关新闻工作谈话的内容及其意义

四、新闻工作改革的收获与意义

第十二章　全面建设社会主义时期的新闻传播事业

第一节　新闻传播事业的发展与调整

一、报纸与期刊的发展与调整

（一）《红旗》杂志

二、新华社发展与调整

（一）新华社在国内外事业的发展与整改

（二）《参考消息》的改版和扩大发行

三、电视与广播的发展

（一）北京电视台

（二）中央人民广播电台

四、新闻摄影与新闻纪录片的发展与调整

第二节　从反右斗争到“大跃进”运动的新闻报道

一、大鸣大放中的新闻报道

（一）整风鸣放中的新闻界

（二）新闻界的反右派斗争

（三）新闻界的教训

二、“大跃进”与新闻宣传

（一）新闻媒体与“大跃进”

（二）新闻界的“大跃进”

（三）深刻教训

第三节　1960年代初期新闻传播事业的发展

一、新闻宣传中“左”倾错误的发展

（一）廖沫沙与“有鬼无害论”

（二）吴晗与《海瑞罢官》

（三）林彪与《毛主席语录》的传播

二、全党办报、群众办报

三、先进典型的宣传与报道

第四节　主要新闻思想研究

一、新中国成立后毛泽东新闻思想研究

二、刘少奇新闻思想研究

三、邓拓新闻思想研究

第十三章　“文化大革命”时期的新闻传播事业

第一节　新闻传播事业的艰难发展

一、“文革小报”的兴衰原因及其特点

第二节 “文化大革命”时期新闻传播事业的主要特点

一、林彪、“四人帮”的宣传方法

二、“四人帮”控制下的党报的彻底堕落

“天安门事件”：事件导因；过程；结果；媒介的歪曲宣传

三、“文化大革命”中新闻传播事业的经验教训

第十四章 改革开放和社会主义现代化建设新时期的新闻传播事业

第一节 回归新闻本位（1978—1992）

一、真理标准问题的讨论：背景；内容；新闻界的作用

二、农村改革的新闻报道

三、“渤海二号”与舆论监督的恢复

四、广播电视恢复发展

（一）中国国际广播电台

（二）“珠江模式”

（三）中国中央电视台（CCTV）与《新闻联播》

五、经济类报刊的异军突起

（一）《经济参考》

（二）《经济日报》

六、媒体自办发行和报业竞争兴起

（一）自办发行

（二）大兴安岭火灾与调查性报道

七、“皇甫平”评论与《东方风来满眼春》

第二节 驶上市场化的快车道（1992—2002）

一、报业和广电集团的出现及其意义

二、电视新闻改革力度空前

三、网络媒体的崛起和管理

四、中国加入世贸组织对新闻传播事业的影响

第三节 日渐开放的新闻传播事业（2002—2012）

一、“伊拉克战争”与“非典”中的媒体表现

二、新闻发言人制度在中国

三、文化产业政策为传媒改革提速

四、拉萨“3·14”事件与“反 CNN”网站

五、中国媒体在汶川地震中

六、北京奥运会对外国媒体敞开大门

七、新闻出版总署加强新闻从业人员管理

（一）“封口费”

（二）“纸箱馅包子”

八、央视新闻频道改版和地方电视台崛起

（一）央视新闻频道改版

（二）东方卫视、湖南卫视等地方电视台崛起

九、互联网的微博时代

第四节 十八大以来的新闻传播事业（2012 年底至今）

一、深化“走转改”活动，加强新闻文风建设

二、广电开启移动视听新时代

三、传媒管理的新整合

（一）2013 年“《新快报》陈永州事件”

（二）2013 年 8 月 19 日习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话（简称“8·19”讲话）

五、部校共建新闻学院与马克思主义新闻观教育

（一）部校共建新闻学院

（二）马克思主义新闻观教育

六、2016 年 2 月 19 日习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话（简称“2·19”讲话）

七、媒体融合发展，构建全媒体传播体系

八、网络大国迈向网络强国

九、讲好中国故事，加强国际传播能力建设

二、外国新闻传播史部分

以下参见陈力丹《世界新闻传播史》（第三版），上海交通大学出版社，2016 年

第一篇

第一章 从一般信息传播到新闻传播的历史发展轨迹

一、印刷术的发明

二、现代报刊在欧洲起源的五个条件

三、现代报刊遍及全球的三个环节

四、西方报刊发展的三个历史阶段

五、电子媒介的几何级数发展

（一）西方四大通讯社

（二）“三社四边协定”（联环同盟）

六、世界新闻流通的不平衡和内容趋向大众化

七、网络传播——信息社会的到来

第二篇

第二章 欧洲新闻传播业发展概述

第三章 英国新闻传播史

第一节 英国早期的现代新闻刊物

一、从手抄新闻到印刷新闻

二、星室法庭（皇家出版法庭）

第二节 从英国大革命到“光荣革命”时期的报刊和新闻理论

一、约翰·弥尔顿与《论出版自由》

第三节 1688-1855 年：英国新闻政策的渐变与报刊业缓慢而持续的发展

一、新闻政策的渐进变化

（一）知识税的建立与废除

二、政党报刊时期的形成和逐渐消失

三、新闻传播业稳步、全面的发展，《泰晤士报》的崛起

（一）《每日新闻》

（二）《泰晤士报》

第四节　1855 年至 20 世纪上半叶，英国的新闻理论与报刊大众化的趋势，通讯社的诞生

一、英国大众化报刊发展的三个阶段

二、高级报纸与大众报纸的自然划分

三、报纸大众化过程中通讯社的诞生

（一）路透社（Reuters）

第五节　19 世纪末至 20 世纪，英国报团的形成和发展

（一）北岩报团

第六节　英国广播电视业的诞生和发展

一、BBC 公共广播

二、电视业的“双头垄断”

第八节 英国新闻传播业目前的格局

一、小报化改革

二、英国通讯社的发展现状

三、英国广播电视业现状

第四章 法国新闻传播史

一、早期官方报刊——《公报》《学者报》《法国信使》

二、第一家法国的日报——《巴黎日报》

三、马拉与《人民之友》

四、“高级报纸”《费加罗报》

五、哈瓦斯通讯社

六、《世界报》

第五章 德国新闻传播史

一、马克思、恩格斯办报活动及报刊思想——参见张允若、程曼丽主编《外国新闻事业史教程》（第二版）第二章 第五节德国近代报业

二、沃尔夫通讯社

三、法西斯主义的专制主义新闻政策

第六章 意大利新闻传播史

一、古罗马《每日纪闻》（*Acta Diurna*）

二、手抄新闻《威尼斯公报》

三、意大利新闻传播业的法西斯化

四、安莎社（ANSA）

第七章 俄国新闻传播史

一、列宁与《火星报》

二、《真理报》

三、1917-1925 年: 苏维埃俄国新闻体制的形成所经历的发展阶段(列宁、斯大林的报刊思想与新闻政策）

四、塔斯社（TACC）

五、苏联新闻传播业解体过程、经验教训

第三篇

第八章 美洲新闻传播业历史发展概述

一、西班牙语和葡萄牙语区（即语言学上的拉丁美洲）

二、英语区

第九章 美国新闻传播史

第一节　美国早期的现代报刊

（一）《波士顿新闻信》（*Boston News-Letter*）

第二节 美国争取新闻自由的斗争

一、“曾格事件”

二、美国宪法第一修正案

三、杰弗逊与新闻自由

参见《外国新闻事业史教程》（第二版）第二章 第三节杰弗逊和新闻自由

第四节　美国报刊大众化和通讯社诞生

一、美国廉价报纸的兴起与发展

参见《外国新闻事业史教程》（第二版）第二章 第三节关于美国廉价报纸部分

二、黄色新闻

三、美国通讯社的诞生

四、《纽约时报》

五、19 世纪末美国报团形成的原因

第六节　美国广播电视业的诞生和发展

一、KDKA 广播电台

二、三大广播公司——NBC、CBS、ABC

三、美国之音（VOA）

四、有线电视新闻网（CNN）

第四篇

第十三章 亚洲（西亚除外）新闻传播业历史发展概述

一、东亚新闻传播业发展的特点

二、东亚两种不同的新闻体制

第十六章 日本新闻传播史

一、《官版巴达维亚新闻》

二、《读卖新闻》

三、《朝日新闻》

四、明治-大正时代的新闻政策

五、“九·一八事变”后日本新闻界追随法西斯的原因

六、日本广播协会（NHK）

七、共同社（Kyodo News）